

Innovación y Gestión del Conocimiento

Sesión I
Junio 2018



Nuestros servicios
de formación profesional
cuentan con

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



¡Bienvenidos!



Chequeo de expectativas

Cuéntanos....

¿Has leído o recibido formación en Gestión de Conocimiento y/o Innovación?

¿Cuál es tu expectativa?

¿Qué traes a este Curso?



Contenido del Curso

Día 1	Día 2
<p><u>Introducción:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Tiempos de desconcierto• Gestión de Conocimiento e Innovación <p><u>Diagnóstico:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Niveles de madurez en Gestión de Conocimiento e Innovación	<p><u>Implantación:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Crear, compartir y capturar el conocimiento• Cadena de valor de la innovación <p><u>Casos de referencia:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Prácticas recientes, aplicaciones y casos latinoamericanos

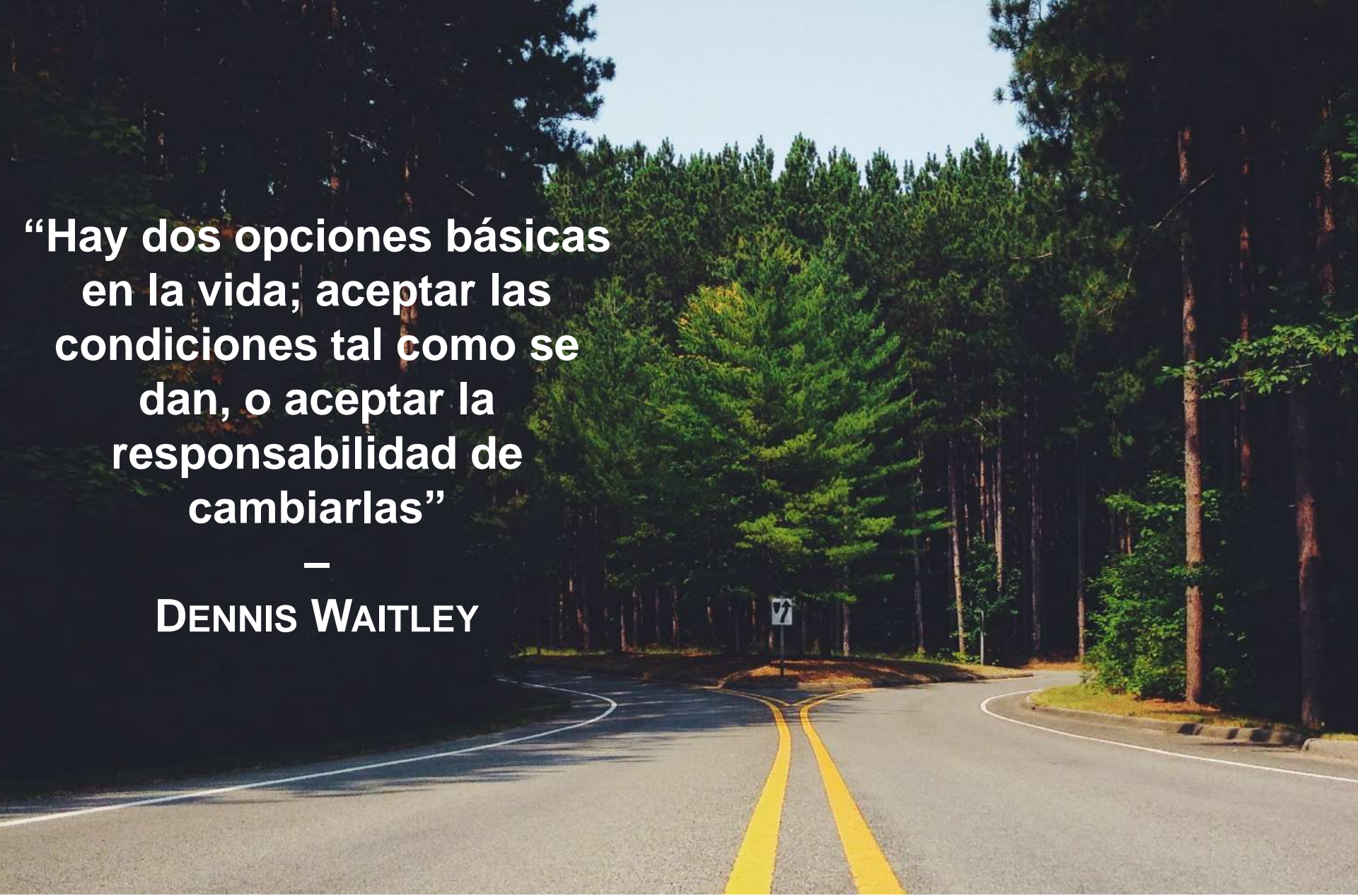




TIEMPOS DE DESCONCIERTO: *¿REACCIONAR O COMPETIR?*

UCAB  Universidad Católica
ANDRÉS BELLO

HENKA



**“Hay dos opciones básicas
en la vida; aceptar las
condiciones tal como se
dan, o aceptar la
responsabilidad de
cambiarlas”**

—
DENNIS WAITLEY

desconcierto.

De *desconcertar*.

1. m. Descomposición de las partes de un cuerpo o de una máquina.
El desconcierto del brazo, del reloj.
2. m. Estado de ánimo de desorientación y perplejidad.
3. m. Desorden, desavenencia, descomposición.
4. m. Falta de modo y medida en las acciones o palabras.
5. m. Falta de gobierno y economía.

Fuente: Diccionario de la Real Academia Española






“En un contexto de alta competitividad, hay que luchar por crecer y desarrollarse para apenas mantenerse en el mismo lugar”

Kaplan & Norton (2000)

**Frente a un entorno dinámico y complejo
las empresas necesitan desarrollar mayor
adaptabilidad para COMPETIR**

Henka Copyright. Todos los derechos reservados.



**“El principal impacto de la crisis es que los competidores se vuelven mediocres, mientras los ambiciosos consiguen formas de crecer” –
Jeremy Gutsche - Aprovechar el Caos**

La clave de nuestro futuro está en aprender a ser cada vez mejores en nuestra forma de enfrentar situaciones novedosas



Fuente: Goldbloom, A. (2016) Los trabajos que se perderán por las máquinas... y los que no



¿Cuáles son las situaciones más novedosas que has enfrentado recientemente?

¿Cómo las has enfrentado?

¿Cómo podrían haberse enfrentado mejor?



Una es
relevante...

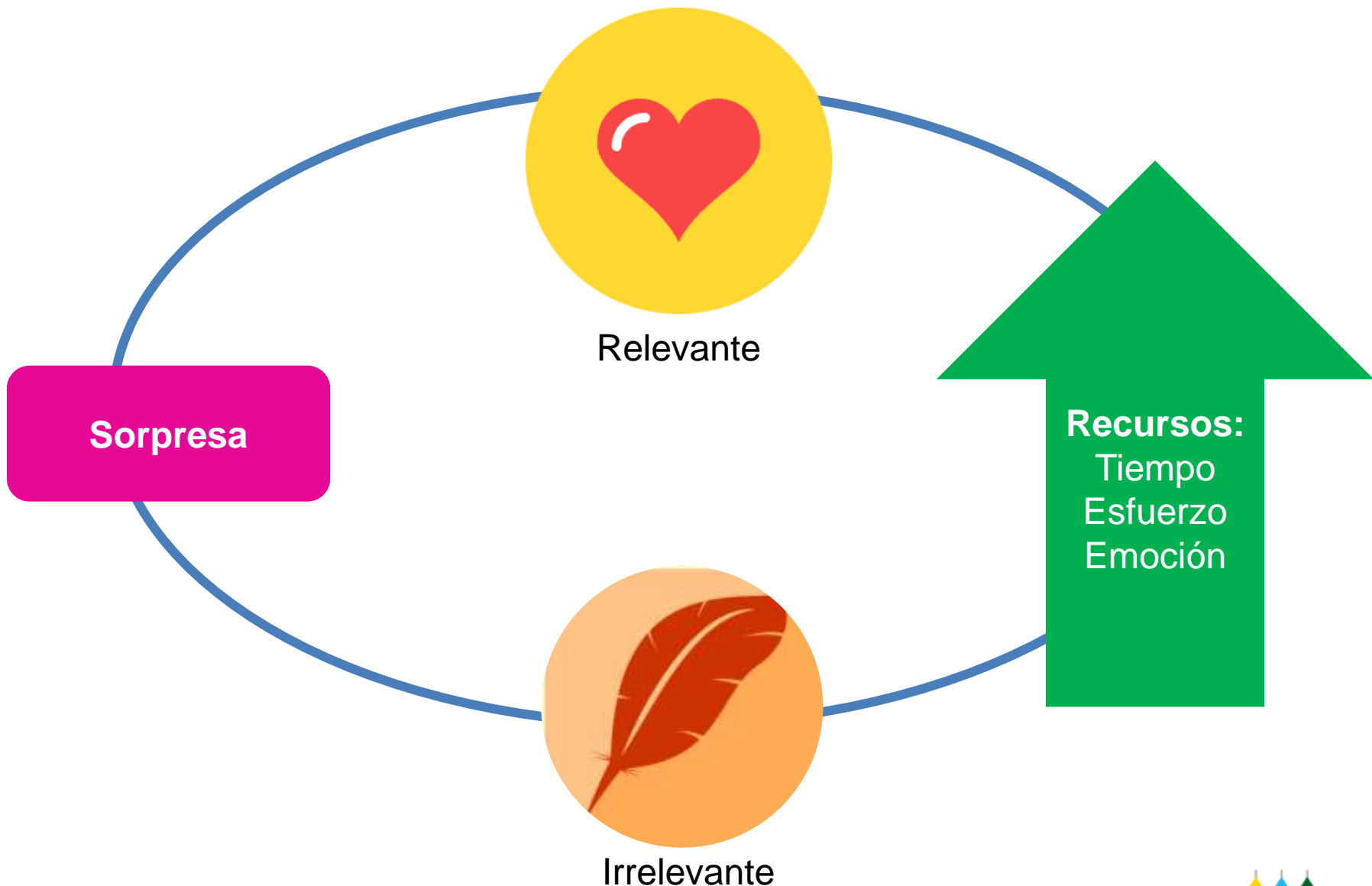


**Lo inesperado
tiene dos
caras:**

La otra es banal...

Fuente: Meyer, Reisenzerin & Schutzwahl (1997) Toward a process analysis of emotions: The case of surprise





Fuente: Diagrama basado en los resultados de los experimentos de Meyer, Reisenzerin & Schutzwohl (1997) Toward a process analysis of emotions: The case of surprise



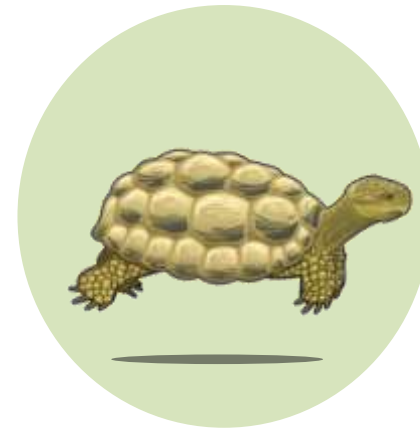
Nuestras velocidades de pensamiento

Daniel Kahneman, psicólogo y premio Nobel de Economía, plantea que tenemos dos sistemas de pensamiento:



RÁPIDO

Pensamiento intuitivo e impulsivo



LENTO

Pensamiento lógico, conceptual y
razonado

Fuente: Kahneman, D. (2012) Pensar rápido, pensar despacio.



Priorizar es la clave

ACTIVIDAD GRUPAL:

1. Organizarse en grupos de 3 a 4 personas.
2. Hacer una lista exhaustiva de 8 problemas, como máximo, que generan preocupación en su empresa
3. Colocar los problemas en orden de importancia.
4. Completar la Matriz de Eisenhower con los problemas identificados.

	URGENTE	NO URGENTE	
IMPORTANTE	Actuar	Planificar	IMPORTANTE
NO IMPORTANTE	Delegar	Posponer	NO IMPORTANTE
	URGENTE	NO URGENTE	



Modelos de competencias para la Innovación



El ADN del Innovador



El innovador como cazador



El innovador y la empresa
innovadora



El ADN del Innovador

Coraje para innovar

Habilidades de descubrimiento



Pensamiento asociativo

Habilidades de ejecución

Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador



Coraje para innovar

Consiste en desafiar el *status quo* y asumir riesgos



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador



Habilidades de descubrimiento

En conjunto con el *coraje*, las habilidades de descubrimiento permiten identificar oportunidades y se evidencian a través de 4 comportamientos clave



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador

Habilidades de descubrimiento

CUESTIONAR

OBSERVAR

CREAR REDES

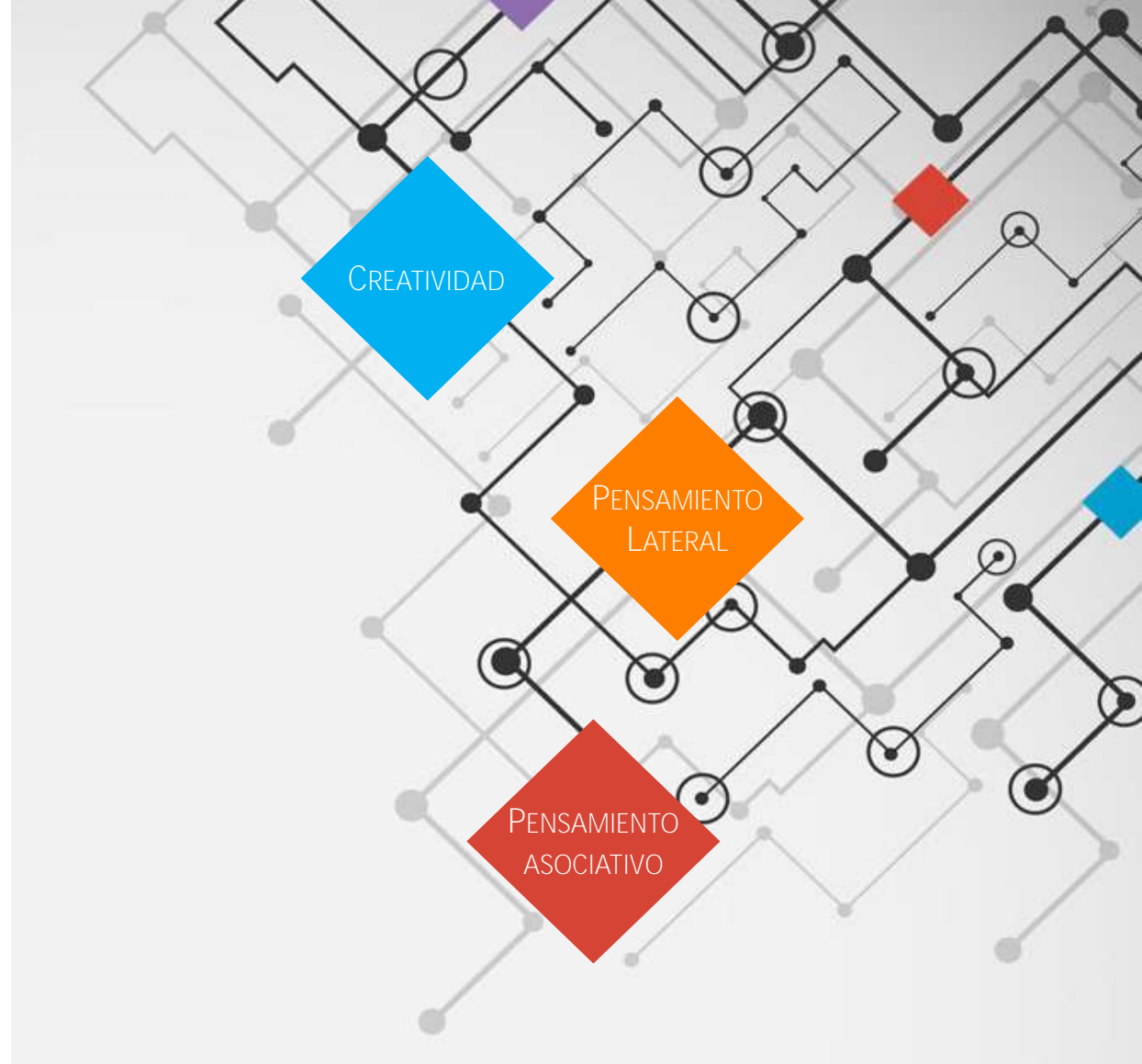
EXPERIMENTAR



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador

Habilidades cognitivas

Las habilidades cognitivas agrupan estilos y capacidades de pensamiento indispensables para innovar, que esencialmente permiten lograr combinaciones de ideas novedosas.



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador



Habilidades de Ejecución

Las habilidades de ejecución son indispensables para llevar las ideas a la acción: planificar, organizar, controlar y dirigir son esenciales para guiar el desarrollo de ideas innovadoras a través de proyectos que se materializan.



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador



El innovador como cazador



Insaciable



Curioso



Destructivo

Fuente: Gutsche, J. (2015) Better and Faster. New York: Crown Business Publishing.



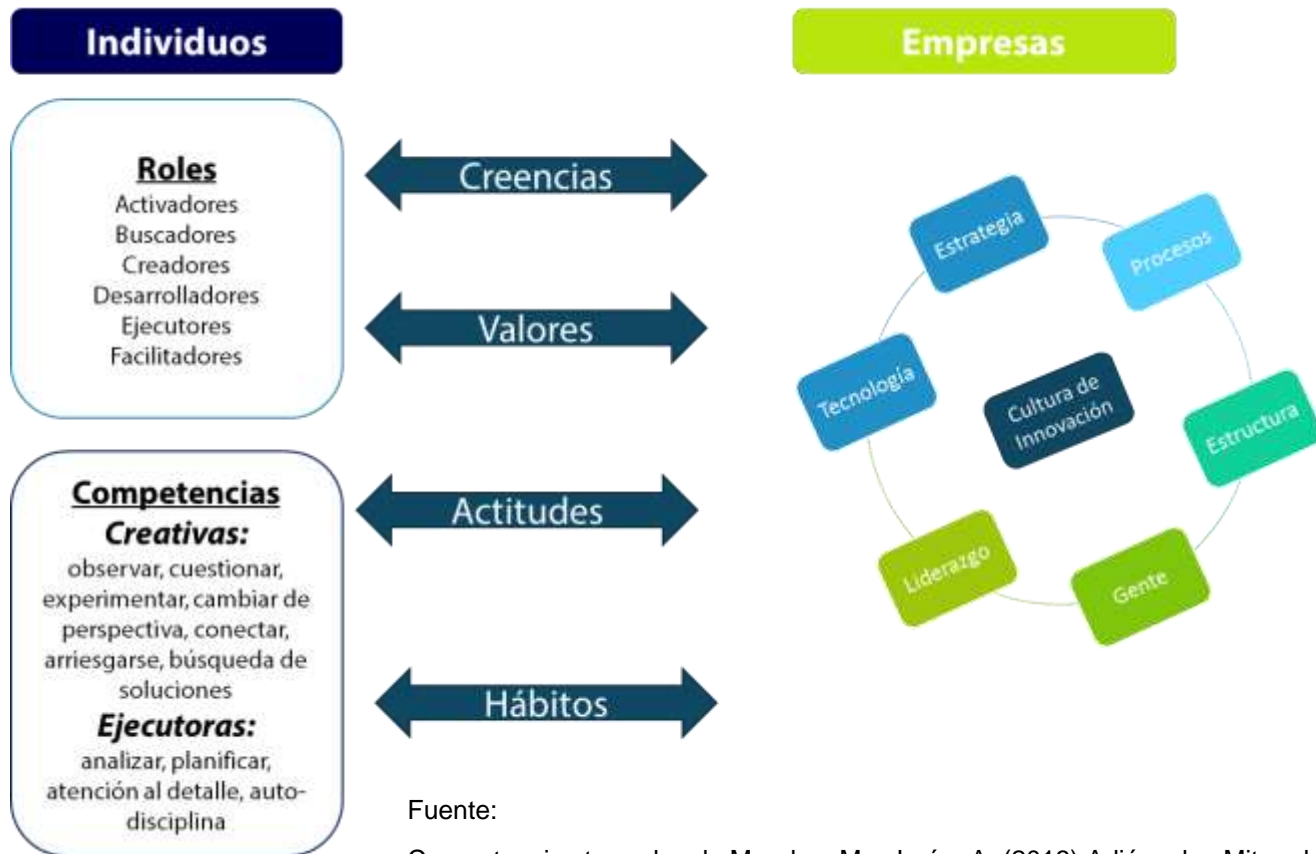
Trampas a vencer como cazador

Trampa sedentaria	Instinto de cazador
Comodidad	Insaciabilidad
Repetición	Curiosidad
Protección	Destrucción

Fuente: Gutsche, J. (2015) Better and Faster. New York: Crown Business Publishing.



El innovador y la empresa innovadora



Fuente:

Competencias tomadas de Morales, M. y León, A. (2013) Adiós a los Mitos de la Innovación. Innovare



Innovación y gestión del conocimiento

Conceptos básicos:

¿Qué las impulsa?

¿Qué son?

¿Cómo se practican?



Fuente: Dyer, J., Gregersen, H. & Christensen, C. (2011) El ADN del Innovador

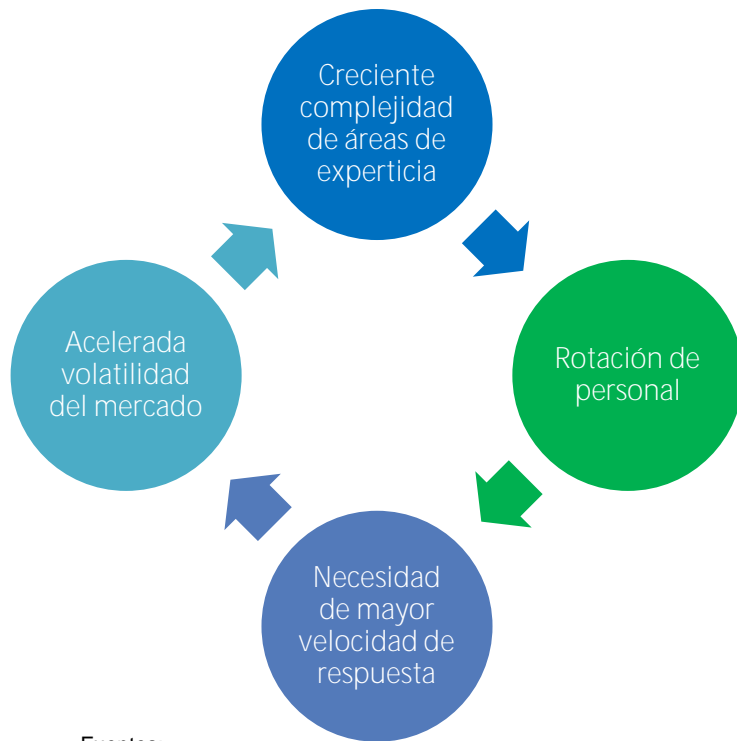


En su opinión, ¿cuáles son las principales razones para impulsar la Gestión del Conocimiento y la Innovación?

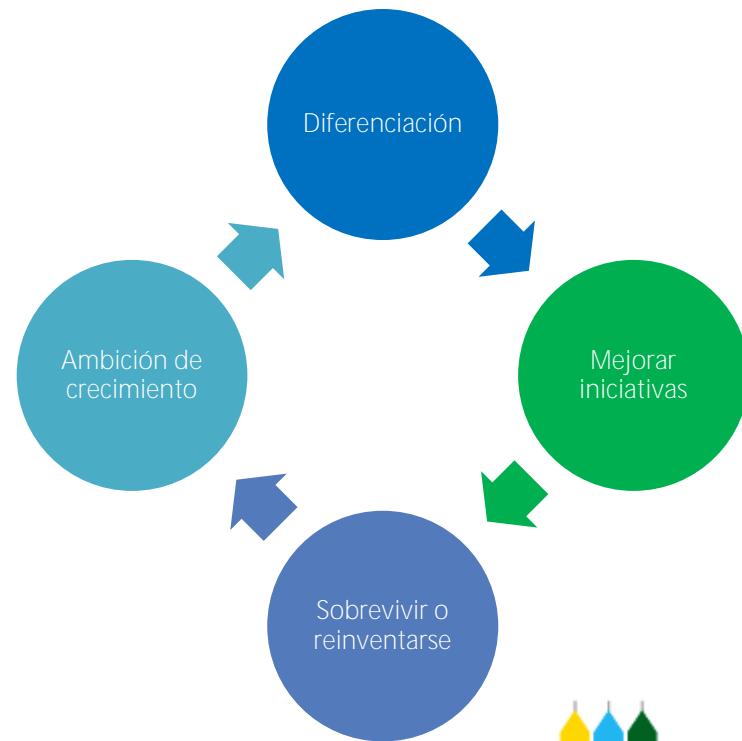


Fuerzas impulsoras de la Gestión del Conocimiento y la Innovación

Gestión de Conocimiento



Innovación



Fuentes:

Becerra-Fernández, I. & Sabherwal, R. (2010) Knowledge Management. System and Processes. Londres: M.E. Sharpe
Morales, M. y León, A. (2013) Adiós a los Mitos de la Innovación. Innovare



Mitos de la innovación

Mito #1: Innovación = Creatividad

Mito #2: Innovación = Mejora continua

Mito #3: Innovación = Lanzar nuevos productos

Mito #4: Innovación = Tecnología

Fuente:

Morales, M. y León, A. (2013) Adiós a los Mitos de la Innovación. Innovare



¿Qué es la innovación?

Se recomienda que la organización debe llegar a su propia definición operativa de la innovación... Sin embargo, en términos generales, la Innovación puede entenderse a través de la siguiente ecuación:

$$\text{Innovación} = \text{Oportunidad} \times \text{Creatividad} \times \text{Ejecución} = \text{Valor}$$

La **innovación** es un conjunto de procesos que permite transformar **oportunidades** en nuevo valor para la empresa y sus clientes, a través de la **implementación** de **soluciones creativas**

Fuente:

Morales, M. y León, A. (2013) Adiós a los Mitos de la Innovación. Innovare



¿Qué es VALOR en un negocio?

El valor es el conjunto de beneficios que ofrece -y entrega- una organización a sus grupos de interés, principalmente a sus clientes.



Fuente:

Adaptado del concepto de “propuesta de valor” de Osterwalder & Pigneur (2010) Business Model Generation. Wiley: New Jersey.



Radar de la Innovación: 12 formas de innovar



Fuente:

Adaptado de Sawhney, Wolcott & Arroniz (2006) The 12 Different Ways for Companies to Innovate. MIT Sloan Management Review.



¿Qué es el conocimiento?

DATOS



Registro de observaciones,
percepciones o hechos

INFORMACIÓN



Análisis y/o organización de
observaciones, percepciones o
hechos

CONOCIMIENTO



Saber conectado a
personas

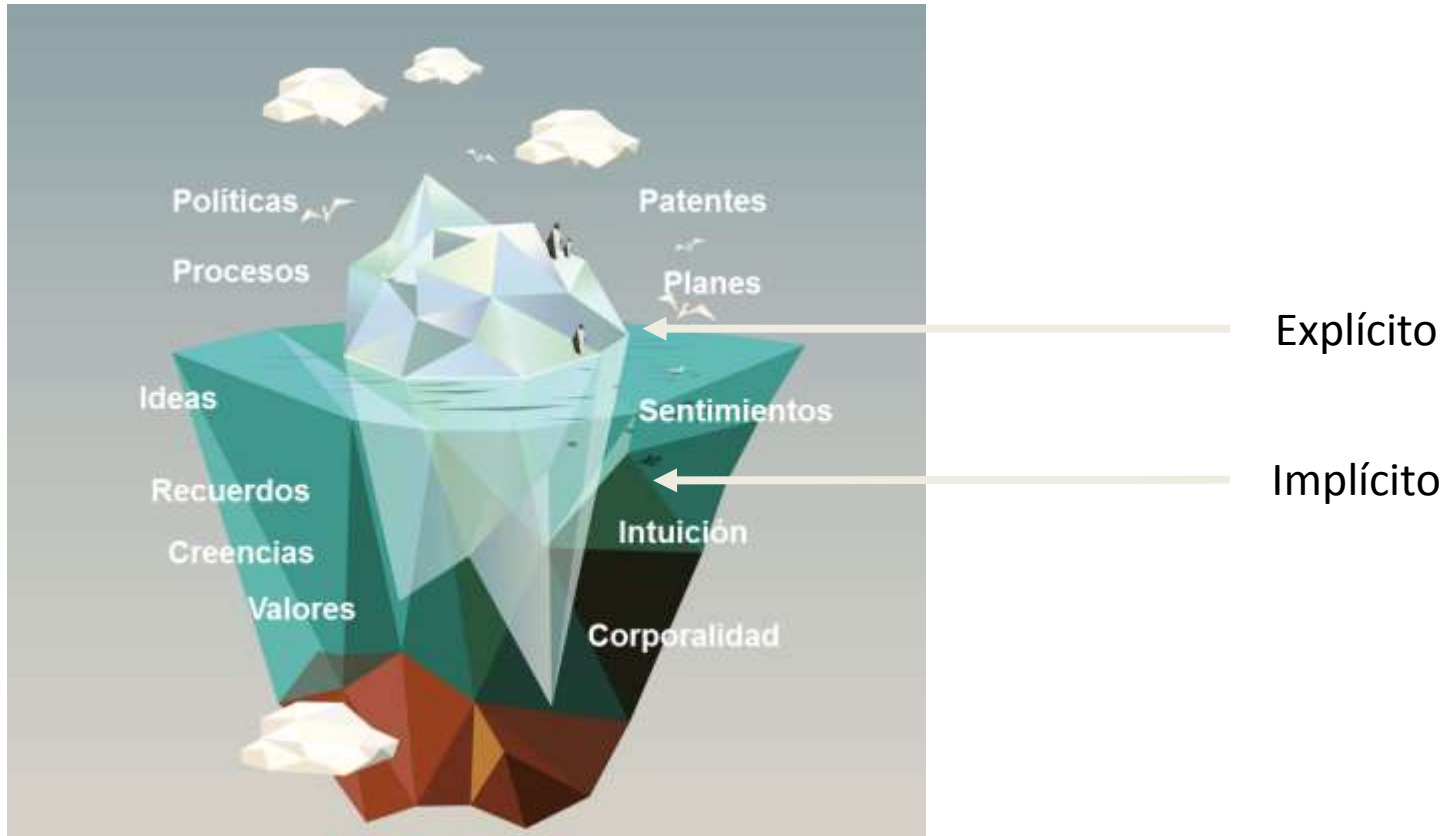
Fuente: Becerra-Fernández, I. & Sabherwal, R. (2010) Knowledge Management. System and Processes. Londres: M.E. Sharpe



**El conocimiento es
información y experiencia
utilizadas por seres
humanos para resolver
problemas**



Tipos de Conocimiento



Fuentes:

Polanyi, Michael. (1969) Knowing and Being

Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995) The knowledge creating company: how Japanese companies create the dynamics of innovation



El conocimiento y la innovación en la empresa



¿Cuál es la relación entre Gestión de Conocimiento e Innovación?

